



Monkey Town: Marktführer für Indoorspielplätze in Europa

Monkey Town wurde 2001 gegründet und betreibt derzeit mehr als 70 Spielplätze und ist damit europäischer Marktführer.

Die Monkey Town Indoorspielplätze bieten lokales, erschwingliches und innovatives Spielvergnügen sowie einen erlebnisreichen Tag in einer sicheren und hygienischen Umgebung mit komfortablen Sitzgelegenheiten und einem passenden Gastronomieangebot für Kinder und Eltern.

Monkey Town Indoorspielplätze verbinden „Family Time“ mit einer „Multi Play Experience“, bei der Spielspaß Hand in Hand mit der Entwicklung des Kindes geht. Monkey Town hat das Ziel, sich zur dominierenden und stärksten Marke für Indoorspielplätze in Europa zu entwickeln – sowohl durch den Aufbau des größten internationalen Netzwerks von Indoorspielplätzen als auch durch das Angebot der „Best Value for Money“-Option für unsere Gäste. Ein Monkey Town Indoorspielplatz ist der Ort, an den unsere Zielgruppe sofort denkt, wenn es um die Wahl eines Indoor-Spielerlebnisses geht.

- Mehr als 70 Indoorspielplätze und Trampolinparks
- Aktiv in den Niederlanden, Deutschland, Spanien, der Schweiz und England
- Mehr als 5 Millionen Gäste pro Jahr
- Herausragende Sicherheitsbilanz

24Indoor

Monkey Town ist das niederländische Indoorspielplatzkonzept mit 50 Standorten in den Niederlanden und weiteren 20 Standorten in Deutschland, Spanien, der Schweiz und England. Monkey Town ist Teil von 24Indoor, einem internationalen Anbieter mit mehreren erfolgreichen Marken in der Freizeitbranche. Diese Zusammenarbeit stärkt die Position von Monkey Town als Marktführer und ermöglicht es, noch schneller und erfolgreicher innerhalb Europas zu wachsen.